

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІПЛАКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Навчально-науковий інститут харчових технологій, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри



Г. П. Скляр
(підпис)

12 травня 2021 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни	«Основи туризмознавства»
освітня програма/спеціалізація	«Готельно-ресторанна справа» <i>(назва)</i>
спеціальність	241 Готельно-ресторанна справа <i>(код, назва спеціальності)</i>
галузь знань	24 Сфера обслуговування <i>(код, назва галузі знань)</i>
ступінь вищої освіти	молодший бакалавр <i>(молодший бакалавр, бакалавр, магістр, доктор філософії)</i>

Робоча програма навчальної дисципліни схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри туристичного та готельного бізнесу
Протокол засідання кафедри від 12 травня 2021 р., № 12

Укладач програми:

Скляр Г.П., д. е. н., професор, завідувач кафедри туристичного та готельного бізнесу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми спеціальності
«Готельно-ресторанна справа»
ступеня молодший бакалавр



О. В. Володько

(підпис)

ЗМІСТ

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни	4
Розділ 2 Перелік коментентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання	5
Розділ 3. Програма навчальної дисципліни	6
Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни.....	10
Розділ 5. Система оцінювання знань студентів.....	17
Розділ 6. Інформаційні джерела.....	19
Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни	20

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни

Таблиця 1. Опис навчальної дисципліни «Основи туризмознавства»

Місце в структурно-логічній схемі підготовки – після вивчення навчальних дисциплін: – висхідна.
Мова викладання – українська
Статус дисципліни – обов'язкова
Кількість кредитів за ЄКТС – 4.
Курс/семестр вивчення – 1/1
Денна форма навчання:
Кількість годин: – загальна кількість: 1 семестр – 120.
- лекції: 16
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 32
- самостійна робота: 72
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): залік
Заочна форма навчання:
Кількість годин: – загальна кількість: 120.
- лекції: 8
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 6
- самостійна робота: 106
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): залік

Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Метою навчальної дисципліни є формування необхідних знань з основ туризмознавства шляхом вивчення та оволодіння: спеціальними термінами та фаховими визначеннями, розуміння сутності основних процесів туристичної діяльності, технології організації турів та формування маршрутів подорожей, нарощування географії подорожей; організації підприємницької діяльності в туризмі; започаткування і організація роботи туристичного підприємства, ліцензування туроператорської діяльності; формування міжнародної і національної туристичної політики, інституційного середовища туристичного бізнесу.

Таблиця 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти студент
<ul style="list-style-type: none">• РН 02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії готельної та ресторанної справи, організації обслуговування споживачів та діяльності суб'єктів ринку готельних та ресторанних послуг, а також суміжних наук;• РН 04. Аналізувати сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності та рекреаційного господарства• РН 14. Розуміти вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної, правової держави.	<ul style="list-style-type: none">• РН 02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії готельної та ресторанної справи, організації обслуговування споживачів та діяльності суб'єктів ринку готельних та ресторанних послуг, а також суміжних наук;• РН 04. Аналізувати сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності та рекреаційного господарства• РН 14. Розуміти вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної, правової держави.

Розділ 3. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1. Туризм як вид господарської діяльності

Тема 1. Сутність туризму і туристичної діяльності

Вільний час та дозвілліве практики людини. Поняття і етапи еволюції туризму. Туристична діяльність. Сфера туризму. Вплив туризму на розвиток економіки.

Міждисциплінарний характер туризму. Предмет туризмознавства. Законодавчо закріплені терміни туризму. Термінологічний апарат туристичної науки і практики.

Сфера послуг в економіці. Соціально-економічний зміст туристичної послуги. Функції туризму. Значення туризму у суспільстві.

Умови і фактори розвитку туризму. Туристичні ресурси. Туристична інфраструктура. Законодавче та правове забезпечення туристичної діяльності.

Тема 2. Організаційні форми та види туризму

Законодавчо закріплені класифікації туризму. Авторські класифікації туризму. Типи людини-туриста.

Класифікація туризму за організаційними формами. Ознаки класифікації туризму за видами. Класифікація туризму за видами.

Класифікація маршрутів і турів. Класифікація туристичних підприємств. Класифікація туристичного обслуговування. Класифікація екскурсій.

Соціально-економічна оцінка традиційних видів масового туризму. Овертуризм. Інноваційні види туризму.

Тема 3. Економіко-правові засади туристичної діяльності

Підприємницька діяльність в туризмі. Суб'єкти туристичної діяльності. Основні етапи створення туристичного підприємства.

Туроператорська і турагентська діяльність. Ліцензування туристичної діяльності. Сертифікація туристичних послуг.

Договірні відносини в туризмі. Договір на туристичне обслуговування. Договір на екскурсійне обслуговування. Договір на готельне обслуговування. Ваучер. Договір страхування.

Партнерські відносини у туристичній діяльності. Взаємодія туристичного підприємства з засобами тимчасового розміщення, транспортними підприємствами, закладами харчування, об'єктами культури, відпочинку та розваг, фахівцями туристичного супроводу, страховиками, турагентами тощо. Об'єднання суб'єктів туристичної діяльності. Неприбуткові організації в галузі туризму.

Тема 4. Туристичний продукт та його розробка

Поняття туристичного продукту. Туристична послуга як специфічний вид товару.

Туристичний пакет. Структура туристичного пакета. Туристичний центр. Транспорт. Послуги розміщення. Трансфер. Структура туристичного продукту. Тур як первинна одиниця туристичного продукту. Пекидж-тур. Інклюзив-тур. Додаткові туристично-екскурсійні послуги. Товари.

Життєвий цикл туристичного продукту. Впровадження. Стадія зростання. Стадія зрілості. Спад.

Виробництво туристичного продукту. Спеціалізовані підприємства. Засоби розміщення. Підприємства харчування. Підприємства транспорту. Чартерні авіап перевезення. Автопослуги. Підприємства дозвілля і програмне забезпечення. Тематичні парки. Принцип «Мета подорожі – тип туру». Якість і конкурентоспроможність туристичного продукту. Показники якості туристичного продукту.

Тема 5. Ринок туристичних послуг і просування туристичного продукту

Поняття ринку туристичних послуг. Елементи ринку туристичних послуг. Туристичний попит. Пропозиція туристичних послуг і туристичного продукту. Ціна. Конкуренція. Фактори конкуренції у туризмі.

Процес просування туристичних послуг. Основні типи ринків. Принципи поведінки суб'єктів господарювання на ринку. Принцип соціального партнерства. Принцип свободи підприємництва.

Комплекс заходів із просування туристичного продукту. Система маркетингових комунікацій туристичного підприємства. Канали збуту туристичного продукту. Реалізація туристичного продукту.

Модуль 2. Формування туристичної політики

Тема 6. Туристична система і політика її розвитку

Поняття туристичної індустрії. Виклики і тенденції розвитку туристичної індустрії. Психологічні чинники розвитку туризму. Соціологічні чинники розвитку туризму. Науково-технічний прогрес як чинник розвитку туризму. Маркетинг як чинник змін у розвитку індустрії туризму. Інноваційний розвиток основних компонентів туристичної індустрії. Транснаціоналізація туристичного бізнесу. Інтеграційні та глобалізаційні процеси у розвитку туристичної індустрії.

Туризм як система. Людина у складній системі туризму, що саморозвивається. Основні моделі туристичної системи. Геопросторова модель туризму. Кластерна модель економічного розвитку туристичної дестинації. Форсайт розвитку туристичної системи.

Поняття туристичної політики. Міжнародна, регіональна, національна туристична політика. Туристична політика окремих підприємств. Елементи політики. Економічна політика. Політика пасажирських перевезень. Соціальна політика. Територіальна політика. Політика культури. Політика дозвілля. Візова політика.

Тема 7. Глобальна міжнародна туристична політика

Поняття світового туристичного процесу. Міжнародні туристичні організації. Всесвітні і регіональні туристичні організації. Міжурядові і неофіційні туристичні організації. Універсальні і спеціалізовані туристичні організації.

Всесвітня туристична організація Організації Об'єднаних Націй (ЮНВТО): структура і функції. Напрями діяльності ЮНВТО.

Туристичні обміни. Туристичний баланс. Країни активного і пасивного туризму.

Формування міжнародних угод у туризмі. Форми міжнародного співробітництва у туризмі. Міжнародні форуми з туризму. Міжнародні нормативно-правові документи з розвитку туризму.

Тема 8. Туристична політика України

Поняття і складові державної політики та державного регулювання туризму. Туризм як один з пріоритетних напрямів розвитку економіки та культури.

Шляхи реалізації державної політики в галузі туризму. Пріоритетні напрями державної політики в галузі туризму. Органи, що здійснюють регулювання в галузі туризму та їх повноваження. Повноваження центрального органу виконавчої влади в галузі туризму. Національна туристична організація.

Стратегія розвитку туризму та курортів: мета, стратегічні цілі та завдання. Основні напрями реалізації стратегії. Безпека туристів. Нормативно-правова база сфери туризму та курортів. Розвиток туристичної інфраструктури. Розвиток людських ресурсів. Маркетингова політика розвитку туризму та курортів України.

Тема 9. Державне регулювання туристичної діяльності

Поняття і основні цілі державного регулювання туристичної діяльності. Форми державного регулювання туристичної діяльності: регулювання туристичного попиту; регулювання туристичної пропозиції; заходи регулювання загального характеру.

Методи державного регулювання туристичного попиту: державний маркетинг і просування туристичного іміджу країни; державний вплив на ціноутворення; ліцензування, стандартизація; збільшення доходів громадян; обмеження або полегшення доступу до туристичних об'єктів; регулювання тривалості робочого дня та відпусток; розвиток та підтримка соціального туризму.

Методи державного регулювання туристичної пропозиції: дослідження, планування та регулювання туристичної діяльності; контроль над використанням землі; оподаткування туристичних підприємств; митне регулювання; створення сприятливих умов для інвестицій в туризм.

Моделі державного регулювання розвитку туризму. Державна модель. Партнерська модель. Автономна модель.

Програми розвитку туризму. Державні цільові програми. Регіональні і місцеві програми розвитку туризму. Державно-приватне партнерство у туризмі.

Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни

Таблиця 4. Тематичний план навчальної дисципліни

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<i>Модуль 1. Туризм як вид господарської діяльності</i>					
Тема 1. Сутність туризму і туристичної діяльності 1. туризм як сфера господарської діяльності. 2. Предмет і терміни туризмознавства. 3. Соціально-економічний зміст туристичної послуги. 4. Умови і фактори розвитку туризму.	2	Тема 1. Сутність туризму і туристичної діяльності (практичне заняття №1) 1. Право людини на відпочинок і туризм. 2. Туризм як сфера господарської діяльності. 3. Туризм як складова національної економіки. 4. Поняття туристичної послуги і туристичного продукту. 5. Функції і значення туризму у суспільстві. 6. Умови і фактори розвитку туризму. 7. Туристичні ресурси і туристична інфраструктура.	2	Підготувати доповідь «Особистий туристичний досвід».	9
Тема 2. Організаційні форми та види туризму 1. Сутність класифікацій туризму і	2	Тема 2. Організаційні форми та види туризму (практичне заняття №2, №3) 1. Сутність і види класифікацій у	4	Підготувати доповідь «Основні види туризму у	9

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>типи людини-туриста. 2. Класифікація туризму за організаційними формами. 3. Класифікація туризму за видами. 4. Інші види класифікацій у туризмі. 5. Масові та інноваційні види туризму.</p>		<p>туристичній практиці і науці. 2. Типи людини-туриста. 3. Організаційні форми туризму. 4. Пріоритетність розвитку внутрішнього туризму. 5. Класифікація туризму за видами. 6. Класифікація маршрутів і турів. 7. Класифікація туристичних підприємств. 8. Класифікація туристичного обслуговування. 9. Класифікація екскурсій. 10. Масовий туризм. Овертуризм. 11. Інноваційні види туризму.</p>		<p>регіоні постійного проживання студента».</p>	
<p>Тема 3. Економіко-правові засади туристичної діяльності 1. Правові засади і суб'єкти підприємницької діяльності у туризмі. 2. Організація туроператорської і турагентської діяльності. 3. Договірні відносини у туризмі. 4. Партнерські відносини у</p>	2	<p>Тема 3. Економіко-правові засади туристичної діяльності (практичне заняття №4, №5) 1. Правові засади здійснення підприємницької діяльності у туризмі. 2. Суб'єкти підприємницької діяльності у туризмі. 3. Туроператорська і турагентська діяльність.</p>	4	<p>Підготувати реферат «Сутність і форми партнерських відносин у туризмі».</p>	9

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
туристичній діяльності.		4. Ліцензування туристичної діяльності і сертифікація туристичних послуг. 5. Види договорів у туризмі. 6. Партнерство у туризмі. 7. Неприбуткові організації в галузі туризму.			
Тема 4. Туристичний продукт та його розробка 1. Економічна сутність і структура туристичного продукту. 2. Тур як первинна одиниця туристичного продукту. 3. Життєвий цикл туристичного продукту. 4. Виробництво туристичного продукту.	2	Тема 4. Туристичний продукт та його розробка (практичне заняття №6, №7) 1. Економічна сутність туристичного продукту. 2. Структура туристичного продукту. 3. Класифікація туристичного продукту. 4. Тур як первинна одиниця туристичного продукту. 5. Життєвий цикл туристичного продукту. 6. Виробництво туристичного продукту. 7. Якість і конкурентоспроможність туристичного продукту.	4	Підготувати тези на студентську наукову конференцію «Пропозиція щодо розробки одноденного туру в регіоні»	9
Тема 5. Ринок туристичних послуг і просування туристичного продукту 1. Поняття і елементи ринку	2	Тема 5. Ринок туристичних послуг і просування туристичного продукту (практичне заняття №8, №9) 1. Поняття ринку туристичних послуг.	4	Підготувати реферат «Ринок туристичних послуг».	

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>туристичних послуг. 2. Попит і пропозиція на ринку туристичних послуг. 3. Процес просування туристичних послуг. 4. Комплекс заходів із просування туристичного продукту.</p>		<p>2. Елементи ринку туристичних послуг. 3. Туристичний попит. Пропозиція туристичних послуг і туристичного продукту. 5. Конкуренція у туризмі. 6. Процес просування туристичних послуг. 7. Комплекс заходів із просування туристичного продукту.</p>		<p>Підготувати доповідь «Просування туристичного продукту регіону».</p>	
<i>Модуль 2. Формування туристичної політики</i>					
<p>Тема 6. Туристична система і політика її розвитку 1. Поняття, тенденції і чинники розвитку туристичної індустрії. 2. Інноваційні процеси розвитку туристичної індустрії. 3. Туризм як система. 4. Основні моделі туристичної системи. 5. Поняття туристичної політики.</p>	2	<p>Тема 6. Туристична система і політика її розвитку (практичне заняття №10, №11) 1. Поняття туристичної індустрії. 2. Тенденції і чинники розвитку туристичної індустрії. 3. Інноваційні процеси розвитку туристичної індустрії. 4. Туризм як система. 5. Людина у системі туризму. 6. Основні моделі туристичної системи. 7. Геопросторова модель туризму. 8. Поняття і види туристичної політики.</p>	4	<p>Підготувати доповідь «Інновації у туризмі».</p> <p>Підготувати презентацію «Туристичні кластери і дестинації України».</p>	9

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>Тема 7. Глобальна міжнародна туристична політика</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття світового туристичного процесу. 2. Всесвітня туристична організація Організації Об'єднаних Націй (ЮНВТО). 3. Туристичні обміни і туристичний баланс. 4. Форми міжнародного співробітництва у туризмі. 5. Міжнародні нормативно-правові документи з розвитку туризму. 	2	<p>Тема 7. Глобальна міжнародна туристична політика (практичне заняття №12, №13)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття світового туристичного процесу. 2. Міжнародні туристичні організації. 3. Всесвітня туристична організація ООН (ЮНВТО): структура і функції. 4. Напрями діяльності ЮНВТО. 5. Туристичні обміни. 6. Туристичний баланс. 7. Країни активного і пасивного туризму. 8. Формування міжнародних угод у туризмі. 9. Форми міжнародного співробітництва у туризмі. 10. Міжнародні форуми з туризму. 11. Міжнародні нормативно-правові документи з розвитку туризму. 	4	<p>Підготувати доповідь «Структура і напрями діяльності Всесвітньої туристичної організації ООН (ЮНВТО)».</p> <p>Підготувати доповідь «Основні проблеми міжнародної туристичної діяльності».</p>	9
<p>Тема 8. Туристична політика України</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття і складові державної 	2	<p>Тема 8. Туристична політика України (практичне заняття №14, №15)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття державної політики в галузі 	4	<p>Підготувати доповідь «Актуальні питання</p>	6

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>політики в галузі туризму. 2. Шляхи реалізації і пріоритетні напрями державної політики в галузі туризму. 3. Органи, що здійснюють регулювання в галузі туризму. 4. Стратегія розвитку туризму в Україні.</p>		<p>туризму. 2. Шляхи реалізації державної політики в галузі туризму. 3. Пріоритетні напрями державної політики в галузі туризму. 4. Повноваження органів, що здійснюють регулювання в галузі туризму. 5. Повноваження центрального органу виконавчої влади в галузі туризму. 6. Національна туристична організація. 7. Стратегія розвитку туризму та курортів: мета, стратегічні цілі та завдання. 8. Основні напрями реалізації Стратегії розвитку туризму та курортів.</p>		<p>діяльності центрального органу виконавчої влади в галузі туризму). Підготувати доповідь «Актуальні питання громадських організацій у туризмі».</p>	
<p>Тема 9. Державне регулювання туристичної діяльності 1. Поняття, основні цілі і форми державного регулювання туристичної діяльності. 2. Методи державного регулювання туристичного</p>	-	<p>Тема 9. Державне регулювання туристичної діяльності (практичне заняття №16) 1. Поняття і основні цілі державного регулювання туристичної діяльності. 2. Форми державного регулювання туристичної діяльності.</p>	2	<p>Підготувати доповідь «Програми розвитку туризму».</p>	9

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>попиту. 3. Методи державного регулювання туристичної пропозиції. 4. Моделі державного регулювання розвитку туризму. 5. Програми розвитку туризму.</p>		<p>3. Методи державного регулювання туристичного попиту. 4. Методи державного регулювання туристичної пропозиції. 5. Моделі державного регулювання розвитку туризму. 6. Програми розвитку туризму. 7. Державно-приватне партнерство у туризмі.</p>			

Розділ 5. Система оцінювання знань студентів

Таблиця 5. Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни

Назва модулю, теми	Вид навчальної роботи						Кількість балів
	відвідування	захист виконаного домашнього завдання	обговорення матеріалу занять	виконання навчальних завдань	доповіді з рефератами та їх обговорення	тестування	
<i>Модуль 1. Туризм як вид господарської діяльності</i>							
Тема 1. Сутність туризму і туристичної діяльності.	1	2	1	2	2	1	9
Тема 2. Організаційні форми та види туризму.	1	2	1	2	2	1	9
Тема 3. Економіко-правові засади туристичної діяльності.	1	2	1	2	2	1	9
Тема 4. Туристичний продукт та його розробка.	1	2	1	2	2	1	9
Тема 5. Ринок туристичних послуг і просування туристичного продукту.	1	2	1	2	2	1	9
Поточний контроль							10
<i>Модуль 2. Формування туристичної політики</i>							
Тема 6. Туристична система і політика її розвитку.	1	2	1	2	2	1	9
Тема 7. Глобальна міжнародна туристична політика.	1	2	1	2	2	1	9
Тема 8. Туристична політика України.	1	2	1	2	2	1	9
Тема 9. Державне регулювання туристичної діяльності.	1	2	1	2	2	1	9
Поточний контроль							9
Підсумковий контроль	ПМК						
Разом							100

Таблиця 6. Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Розділ 6. Інформаційні джерела

Основні

1. Кифяк В. Ф. Організація туризму: навч. посібник / В. Ф. Кифяк. – Чернівці : Книги – XXI, 2011. – 344 с.
2. Любіцева О. О. Туризмознавство: вступ до фаху : підручник / О. О. Любіцева, В. К. Бабарицька. – К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2008. – 335 с.
3. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич. – К. : Знання, 2008. – 661 с.
4. Михайліченко Г. І. Організація туризму. Модуль 1. Основи туризмознавства: опорний конспект лекцій / Г. І. Михайліченко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 188 с.
5. Організація туризму : підручник / І. М. Писаревський, С. О. Погасій, М. М. Покоłodна та ін., за заг. ред. І. М. Писаревського. – Харків : ХНАМГ, 2008. – 541 с.
6. Організування туристичної діяльності : навч. посібник / О. Є. Кузьмін, А. В. Дубоделова, І. Я. Кулиняк, Х. Ю. Малкуш. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2015. – 352 с.
7. Пестушко В. Ю. Туризм. Вступ до фаху у: навч. посібник / В. Ю. Пестушко – К. : НАУ, 2015. – 276 с.
8. Устименко Л. М. Основи туризмознавства : навч. посібник / Л. М. Устименко. – 2-ге вид., переробл. і доповн. – К. : Альтерпрес, 2011. – 345 с.
9. Холловой Дж. К. Туристический бизнес: пер. с 7-го англ. изд. / Дж. К. Холловой, Н.Тейлор. – К. : Знання, 2007. – 798 с.

Додаткові

10. Галасюк С. С. Стандартизація, сертифікація туристичних послуг та ліцензування туристичної діяльності : навч. посібник / С. С. Галасюк. – Одеса : Астропринт, 2011. – 234 с.
11. Інновінг в туризмі : монографія / А. А. Мазаракі, С. В. Мельниченко, А. Г. Михайліченко, Т. І. Ткаченко та ін.; за заг.ред. А. А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 532 с.
12. Козловський Є. В. Правове регулювання туристичної діяльності: навч. посібник / Є. В. Кохловський. – К. : Центр учбової літератури, 2015. – 272 с.
13. Лиман С. І. Історія туризму : навч. посібник (для студентів спеціальності «Туризм») / С. І. Лиман, А. Ю. Парфіненко, І. С. Посохов. – Суми : Університетська книга, 2018. – 372 с.
14. Михайліченко Г. І. Інноваційний розвиток туризму: монографія / Г. І. Михайліченко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – 608 с.
15. Михайліченко Г. І. Організація туристичних подорожей: електрон. підруч. / Г. І. Михайліченко – К. : Київ.нац.торг. - екон.ун-т, 2016. – 343 с.
16. Модернізація туризмознавства : теорія і практика партнерства: монографія

[авт.кол.] / за заг.ред. Г.П. Скляр. – Полтава : ПУЕТ, 2015. – 372 с.

17. Писаревський І. М. Планування та організація туристських маршрутів: підручник / І. М. Писаревський, М. В. Тонкошкур. – Харків : ХНАМГ, 2011. – 304 с.

18. Регіональний туристичний продукт: проєктний підхід до забезпечення конкурентоспроможності : монографія / за заг.ред. М. М. Іжі, К. Д. Бабова, Т. М. Безверхнюк. – Одеса : ОРДУ НАДУ, 2016. – 626 с.

19. Ринки туристичних послуг : стан і тенденції розвитку: монографія / за заг. ред. професора В. Г. Герасименка: авт. кол.: В. Г. Герасименко, С. С. Галасюк, С. Г. Нездоймінов [та ін.]. – Одеса : Астропринт, 2013. – 304 с.

20. Скляр Г. П. Організація туризму (Основи туризмознавства) навч.-метод. посібник / Г. П. Скляр, Ю. В. Карпенко. – Полтава : ПУЕТ, 2016. – 94 с.

21. Туристична політика зарубіжних країн : підручник / кол.авт.; за ред. А. Ю. Парфіненка. – Харків : ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2015. – 220 с.

22. Туристичний імідж регіону : монографія / за заг.ред. А. Ю. Парфіненко. – Харків : ХНУ ім. В.Н. Каразіна, 2011. – 312 с.

23. Туристські дестинації (теорія, управління, бренд) : монографія / Т. І. Ткаченко, С. В. Мельниченко, М. Г. Бойко та ін.: за заг. ред. А. А. Мазараки. – К. : Київ.нац. торг.-екон.ун-т, 2013. – 347 с.

24. Управління регіональним розвитком туризму : навч. посібник / Д. М. Стеченко, І. В. Безуглий, Н. П. Турло, С. М. Мархонос; за ред. Д.М. Стеченка. – К. : Знання, 2012. – 455 с.

25. Шандор Ф. Ф. Сучасні різновиди туризму : підручник / Ф. Ф. Шандор, М. П. Кляп. – К. : Знання, 2013. – 334 с.

Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни

1. Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних продуктів Microsoft Office.

2. Спеціалізоване програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу з навчальної дисципліни, яке включає перелік конкретних програмних продуктів – відсутнє.

3. Дистанційний курс «Основи туризмознавства», який розміщено у програмній оболонці Moodle на платформі Центру дистанційного навчання ПУЕТ (<https://el.puet.edu.ua/>).