

З метою вивчення думки щодо оцінювання якості освітнього процесу і подальшого удосконалення освітньо-професійних програм спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» другого рівня вищої освіти (магістра), кафедра готельно-ресторанної та курортної справи Полтавського університету економіки і торгівлі проводить анонімне анкетування студентів першого курсу.

Серед дисциплін 2023-2024 н.р. 2-го семестру для здобувачів ГРС м -21 тр. були представлені наступні:

- *Методологія і організація наукових досліджень;*
- *Автоматизоване проектування об'єктів готельної індустрії;*
- *Інноваційні технології в готельно-ресторанному господарстві;*
- *Управління розкішними брендами;*
- *Курортологія;*
- *Тренінг: Розвиток емоційного інтелекту керівника;*
- *Екологізація готельно-ресторанного господарства.*

За результатами анкетування встановлено (рисунок 1):



Рисунок 1 – Результати анкетування щодо якості надання освітніх послуг за освітньо-професійною програмою «Готельно-ресторанна справа» 1 курсу (магістр).

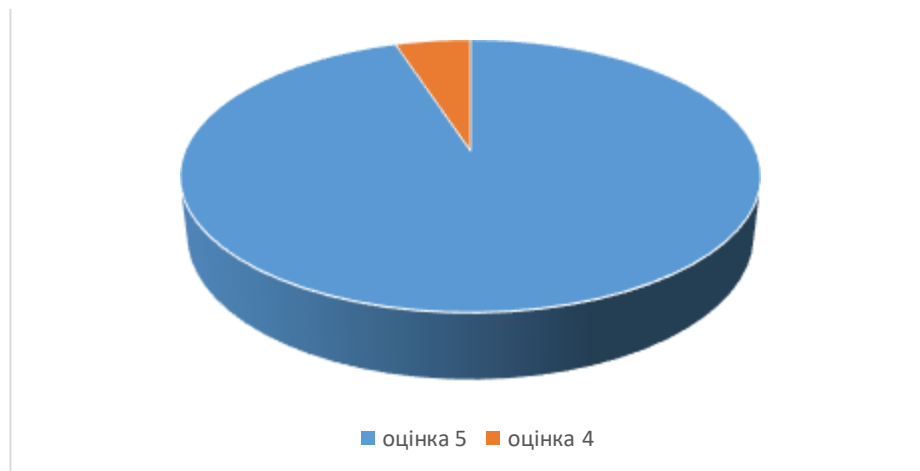
1. 100 % студентів вважають, що дисципліни освітньої програми «Готельно-ресторанна справа» відповідають обраній спеціальності та формують

компетентності для подальшої успішної професійної діяльності, з них 86 % оцінили на «відмінно»;

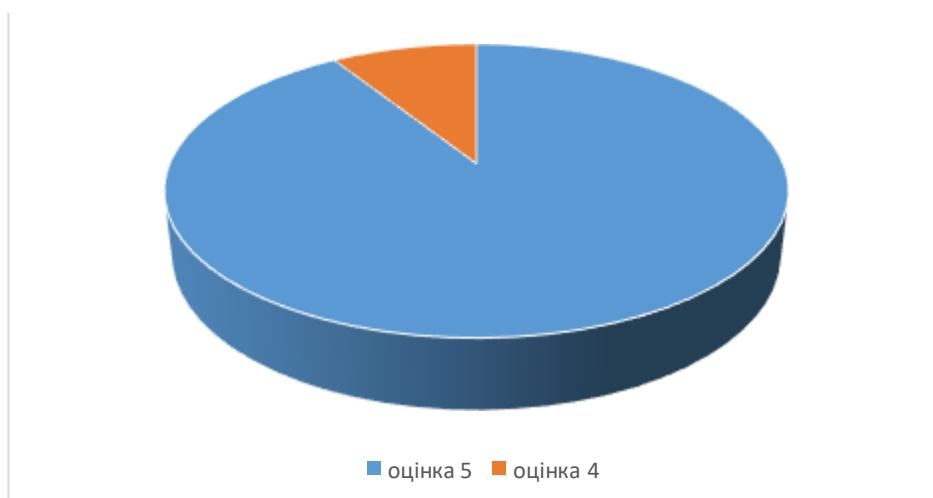
2. 100 % студентів задоволені якістю викладання дисциплін, з них 82 % оцінили на «відмінно»;;
3. 100 % студентів задоволені рівнем отриманих знань та практичних навичок, з них 78 % оцінили на «відмінно»;;
4. Пропозицій від студентів щодо покращення якості надання освітніх послуг поки що не надходило;
5. У студентів не виникало конфліктних ситуацій або необхідності оскарження результатів оцінювання отриманих знань з вказаних дисциплін.

Аналіз результатів опитування у розрізі навчальних дисциплін показав:

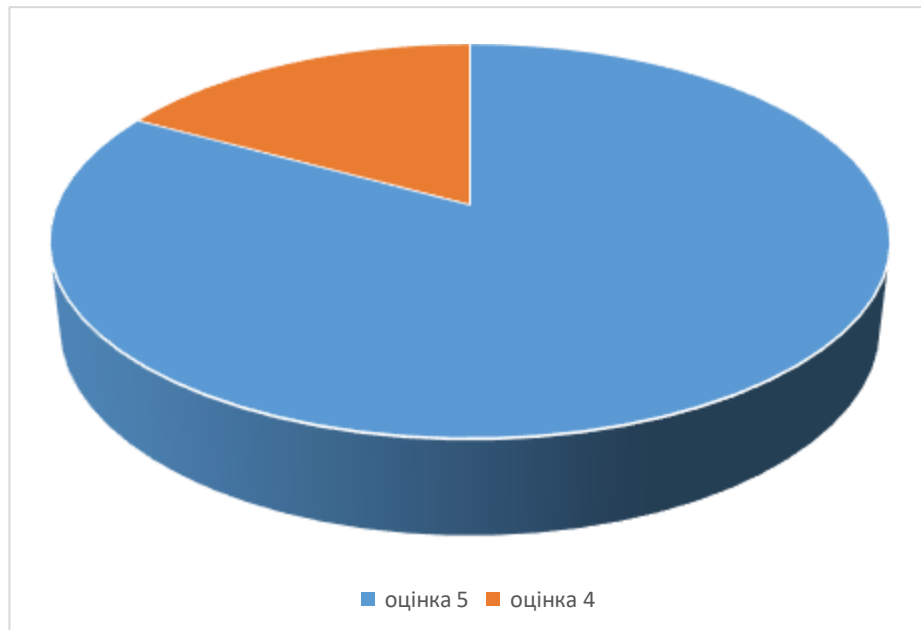
- Методологія і організація наукових досліджень;



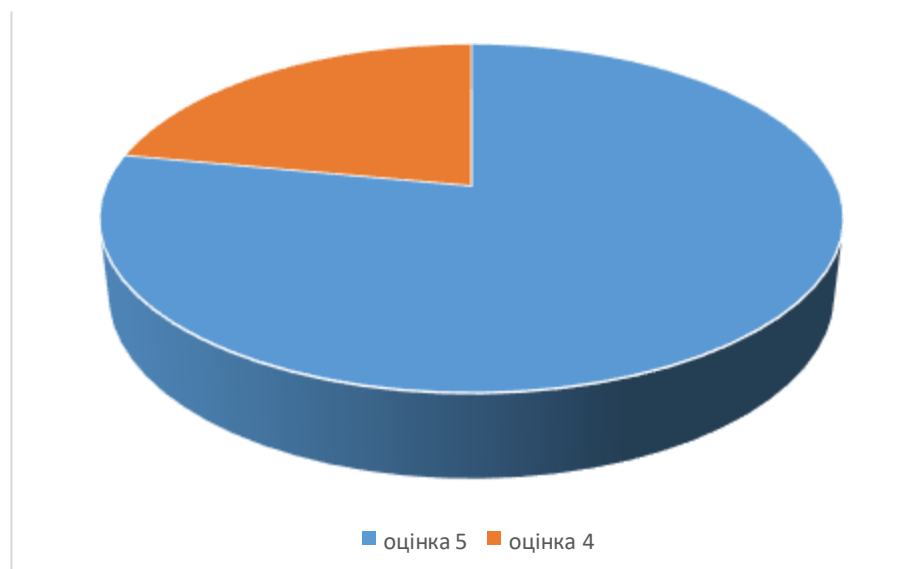
- Автоматизоване проектування об'єктів готельної індустрії;



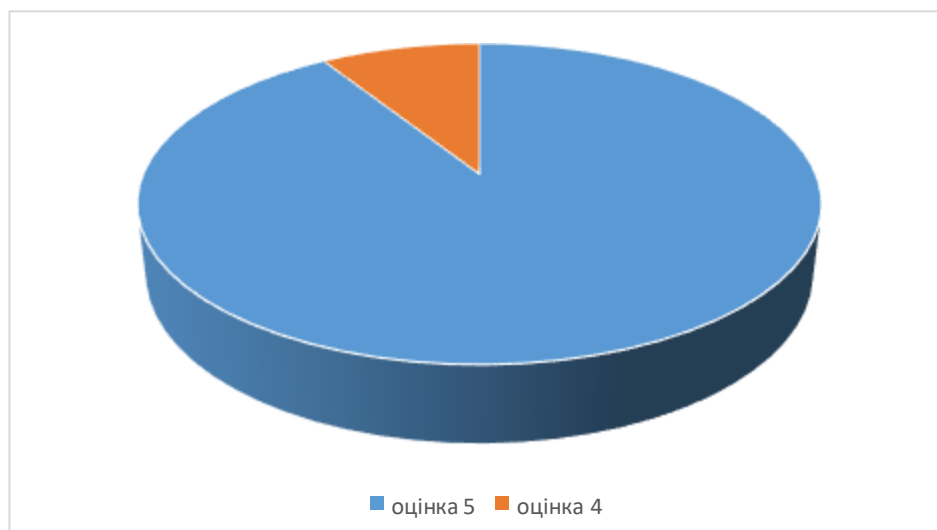
- Інноваційні технології в готельно-ресторанному господарстві;



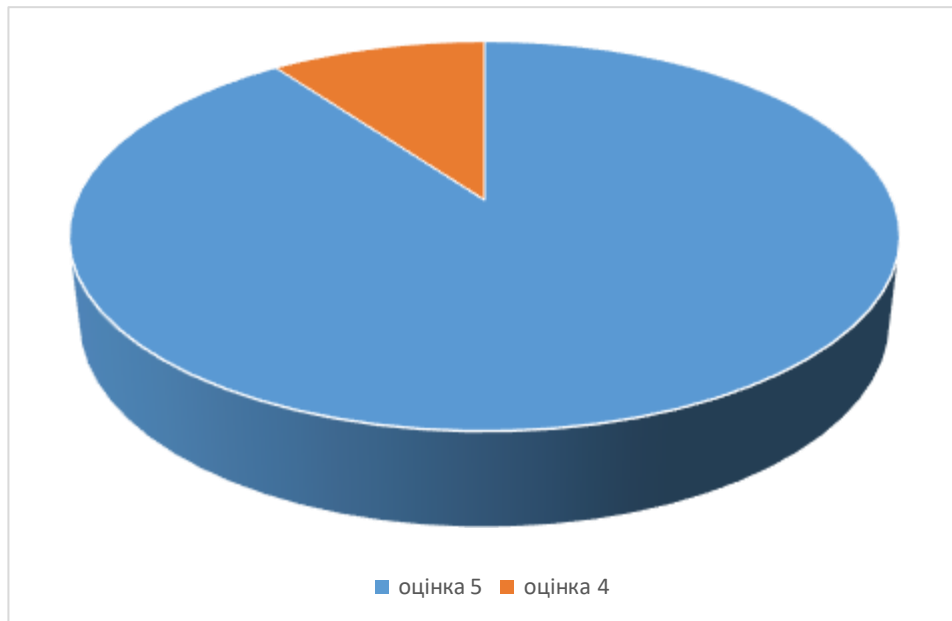
- Управління розкішними брендами;



- Курортологія;



- Тренінг: Розвиток емоційного інтелекту керівника;



- Екологізація готельно-ресторанного господарства.

